

24.6.2026

Rökfria nikotinprodukter och deras detaljhandelsförpackningar

Anvisningar om egenskaper, krav, märkningar och utformning i övrigt

Innehåll

Inledning	3
1 Lagstiftning	4
2 Märkningar och utformningen i övrigt av detaljhandelsförpackningar	8
2.1 Obligatoriska märkningar	8
2.2 Tillåtna märkningar	9
2.3 Utformning i övrigt	10
2.4 Förbjudna märkningar.....	10
2.5 Språk- och storlekskrav för märkningar	11
2.6 Fastsättning av märkningar	11
2.7 Förbud mot marknadsföring och markering av märkningar	12
3 Rökfria nikotinprodukter	13
3.1 Utformningen av rökfria nikotinprodukter	13
3.2 Egenskaper för rökfria nikotinprodukter	13
3.3 Allmänt om märkning av rökfria nikotinprodukter	14

Inledning

Tillstånds- och tillsynsverket (TTV) utfärdar på basis av tobakslagen (549/2016) 6 § anvisningar om rökfria nikotinprodukter och deras detaljhandelsförpackningar. I anvisningen behandlas egenskaper, krav, märkningar och utformning i övrigt för de ovan nämnda produkterna samt deras detaljhandelsförpackningar.

Lagen om ändring av tobakslagen (251/2025) trädde i kraft den 1 augusti 2025. På grund av övergångsbestämmelserna träder regleringen av rökfria nikotinprodukter och deras detaljhandelsförpackningar i kraft successivt. Sex månader efter lagens ikraftträdande (1.2.2026) har kraven på rökfria nikotinprodukter enligt 25 a §, minsta förpackningsstorlek enligt 34 § samt obligatoriska märkningar av detaljhandelsförpackningar enligt 39 a § 1 mom. i tobakslagen trätt i kraft. Ett år efter lagens ikraftträdande (1.8.2026) träder bestämmelser om tillåtna märkningar på detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter samt om enhetlig utformning av förpackningar och produkter i kraft (tobakslagen 39 a § 2–4 mom., 39 b § och 39 c §).

Mer information per e-post från adressen tupakka@valvira.fi.

1 Lagstiftning

Enligt 2 § 10 punkten i tobakslagen avses med tuggtobak en rökfri tobaksprodukt uteslutande avsedd att tuggas.

Enligt punkt 11 i 2 § i tobakslagen avses med tobak för användning i näsan en rökfri tobaksprodukt som kan konsumeras via näsan.

Enligt 2 § 12 punkten i tobakslagen avses med tobak för användning i munnen alla tobaksprodukter för användning i munnen som helt eller delvis är framställda av tobak och som tillhandahålls i pulver- eller partikelform eller i någon kombination av dessa former, utom sådana som är avsedda att inhaleras eller tuggas.

Enligt 2 § 14 punkten i tobakslagen avses med tobakssurrogat en produkt som till användningssättet motsvarar en tobaksprodukt, men som inte innehåller tobak.

Enligt 2 § 14 a punkten i tobakslagen avses med rökfria nikotinprodukter tobakssurrogat som till användningssättet motsvarar en i 10–12 punkten avsedd tobaksprodukt och som innehåller nikotin.

Enligt 22 § 1 mom. i tobakslagen svarar tillverkare och importörer av sådana elektroniska cigaretter, påfyllningsbehållare, nikotinvätskor, nikotinfria vätskor för förångning, örtprodukter för rökning eller rökfria nikotinprodukter som är avsedda att säljas eller på annat sätt överlåtas i näringsverksamhet för att dessa produkter stämmer överens med gällande bestämmelser och föreskrifter.

Enligt 25 a § 1 mom. i tobakslagen får till konsumenter inte säljas eller på annat sätt överlåtas rökfria nikotinprodukter som:

- 1) innehåller mer nikotin än 16,6 milligram per gram produkt;
- 2) har en karakteristisk doft eller smak; ¹rökfria nikotinprodukter får dock smaka mentol eller mint.

Enligt 25 a §:n 2 mom. i tobakslagen får rökfria nikotinprodukter inte säljas eller på annat sätt överlåtas till konsumenter som färdiga dosenheter vars vikt understiger 0,5 gram eller överstiger 1 gram.

¹ Enligt 2 § 25 punkten i tobakslagen avses med karakteristisk doft eller smak en doft eller smak av annat än tobak, till följd av en tillsats eller kombination av tillsatser, som är tydligt märkbar före eller under användningen av en tobaksprodukt, nikotinvätska, nikotinfri vätska för förångning eller rökfri nikotinprodukt.

Enligt 25 a § 3 mom. i tobakslagen ska vad som i 11 § 1 mom. 2, 3, 5, 7 och 9 punkten föreskrivs om tobaksprodukter tillämpas även på rökfria nikotinprodukter.²

Enligt 31 § i tobakslagen får rökfria nikotinprodukter säljas eller på annat sätt överlåtas till konsumenter endast i detaljhandelsförpackningar som stämmer överens med denna lag och bestämmelser som utfärdats med stöd av den samt med relevant EU-lagstiftning.

Enligt 34 § 1 mom. i tobakslagen ska detaljhandelsförpackningar med rökfria nikotinprodukter innehålla minst 20 dosenheter eller 30 gram produkter i lösvikt.

Enligt 39 a § 1 mom. i tobakslagen ska detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter vara försedda med:

- 1) en förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning;
- 2) uppgift om produktens nikotinhalt och fördelningen per dos;
- 3) tillverkarens satsnummer;
- 4) en rekommendation om att förvara produkten utom räckhåll för barn;
- 5) hälsovarningar på finska och svenska.

Enligt 39 a § 2 mom. i tobakslagen tillämpas vad som föreskrivs i 33 § med undantag för dess 2, 5 och 8 punkt även på detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter.³

² Enligt 11 § i tobakslagen får till konsumenten inte säljas eller på annat sätt överlåtas:

- 1) cigaretter, rulltobak eller upphettade tobaksprodukter med en karakteristisk doft eller smak; [\(16.2.2023/212\) \[RP 304/2022\]](#)
- 2) tobaksprodukter med tillsatser som syftar till att ge intrycket att produkterna innebär hälsofördelar eller mindre hälsorisker än andra tobaksprodukter;
- 3) tobaksprodukter med stimulerande ämnen eller andra tillsatser som syftar till att ge intryck av energi och vitalitet;
- 4) tobaksprodukter med tillsatser som färgar utsläpp;
- 5) tobaksprodukter med tillsatser som har CMR-egenskaper i oförbränd form;
- 6) tobaksprodukter för rökning med tillsatser som underlättar upptag av nikotin eller inhalering av rök;
- 7) cigaretter, rulltobak eller upphettade tobaksprodukter som innehåller smaktillsatser i någon av dess delar som möjliggör ändring av tobaksproduktens doft, smak eller rökintensitet;
- 8) cigaretter, rulltobak eller upphettade tobaksprodukter vars filter, papper eller kapslar innehåller tobak eller nikotin;
- 9) tobaksprodukter som innehåller tillsatser i en sådan mängd att de toxiska eller beroendeframkallande effekterna eller CMR-egenskaperna i betydande eller mätbar omfattning ökar vid konsumtion.

³ Enligt 33 § i tobakslagen får märkningen av tobaksprodukter och deras detaljhandelsförpackningar inte:

- 1) främja försäljningen av en produkt eller uppmuntra till konsumtion av en sådan genom att skapa en felaktig uppfattning om produktens egenskaper, hälsoeffekter, risker eller utsläpp;
- 2) innehålla någon information om innehållet av nikotin, tjära eller kolmonoxid i produkten;
- 3) antyda att produkten är mindre skadlig än andra produkter eller att syftet har varit att minska effekten av något skadligt ämne i rök i produkten;
- 4) antyda att produkten har vitaliserande, energigivande, läkande, föryngrande, naturliga eller organiska egenskaper eller andra hälsomässiga eller livsstilmässiga fördelar;

Enligt 39 a § 3 mom. i tobakslagen får på detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter produktens produktamn och produktgrupp, tillverkarens eller importörens firma och kontaktuppgifter samt produktens förpackningsstorlek, smak och streckkod anges så att detaljhandelsförpackningen i fråga om sin märkning inte skiljer sig från andra detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter och så att märkningen inte främjar försäljningen av produkten.

Enligt 39 a § 4 mom. i tobakslagen får, om inte något annat föreskrivs någon annanstans i lag, detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter inte vara försedda med andra märkningar än de som enligt 1–3 mom. är obligatoriska eller tillåtna på detaljhandelsförpackningar.

Enligt 39 a § 5 mom. i tobakslagen får det genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet utfärdas närmare bestämmelser om:

- 1) text, teckensnitt, teckengrad, färg, storlek, placering och andra specifikationer för de hälsovarningar som avses i 1 mom. 5 punkten;
- 2) teckensnitt, teckengrad, färg, yta, placering och andra specifikationer för de märkningar som avses i 3 mom.; genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet får det även föreskrivas om undantag från kravet på enhetlighet enligt 3 mom. i fråga om specifikationer för märkningarna, förutsatt att det rör sig om mindre undantag som inte främjar försäljningen av produkten.

Enligt 39 b § 1 mom. i tobakslagen får en detaljhandelsförpackning för rökfria nikotinprodukter inte i fråga om form, färg, material eller annan utformning skilja sig från andra detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter, och försäljningen av produkten får inte främjas genom detaljhandelsförpackningens utformning.

Enligt 39 b § 2 mom. i tobakslagen får närmare bestämmelser om former, färger, material och annan utformning som är tillåtna i fråga om detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter utfärdas genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet. Genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet får det även föreskrivas om undantag från kravet på enhetlighet enligt 1 mom. i fråga om utformningen av detaljhandelsförpackningar, förutsatt att det rör sig om mindre undantag som inte främjar försäljningen av produkten.

5) hänvisa till smak, doft, smak- eller aromtillsatser eller andra tillsatser eller avsaknaden därav;

6) likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt;

7) antyda att produkten har miljöfördelar;

8) antyda att produkten är brandsäker eller annars ge intrycket att produkten är ofarlig eller brandsäkrare än andra motsvarande produkter.

Enligt 39 c § 1 mom. i tobakslagen får en rökfri nikotinprodukt inte i fråga om form, färg, yta eller annan utformning skilja sig från andra rökfria nikotinprodukter i samma produktgrupp, och försäljningen av produkten får inte främjas genom produktens utformning.

Enligt 39 c § 2 mom. i tobakslagen får närmare bestämmelser om form, färg, yta och annan utformning som är tillåtna i fråga om rökfria nikotinprodukter utfärdas genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet. Genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet får det även föreskrivas om undantag från kravet på enhetlighet enligt 1 mom. i fråga om de rökfria nikotinprodukternas utformning, förutsatt att det rör sig om mindre undantag som inte främjar försäljningen av produkten.

2 Märkningar och utformningen i övrigt av detaljhandelsförpackningar

Rökfria nikotinprodukter får endast säljas och på annat sätt överlåtas till konsumenter i lagenliga detaljhandelsförpackningar. Tobakslagen innehåller bestämmelser om vilka märkningar som är obligatoriska, tillåtna och förbjudna på detaljhandelsförpackningen samt om utformningen i övrigt. När det gäller märkningar ska det även beaktas andra lagar som eventuellt tillämpas på detaljhandelsförpackningar (till exempel lagstiftning om kemikalier).

2.1 Obligatoriska märkningar

Tobakslagen 39 a § 1 mom. innehåller bestämmelser om obligatoriska märkningar av detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter. Detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter ska vara försedda med:

- 1) en förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning;
- 2) uppgift om produktens nikotinhalt och fördelningen per dos;
- 3) tillverkarens satsnummer;
- 4) en rekommendation om att förvara produkten utom räckhåll för barn;
- 5) hälsovarningar på finska och svenska.

Social- och hälsovårdsministeriets förordning om märkning och utformningen i övrigt av tobaksprodukter och relaterade produkter och av deras detaljhandelsförpackningar (591/2016) innehåller närmare bestämmelser om hälsovarningar på detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter, nedan förordningen om detaljhandelsförpackningar.

Enligt förordningen om detaljhandelsförpackningar ska detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och för påfyllnadsbehållare vara försedda med en varningsmärkning om nikotin som lyder: “Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne” (på finska: “Tämä tuote sisältää nikotiinia, joka on voimakkaasti riippuvuutta aiheuttava aine”). Varningsmärkningen ska täcka 32 procent av den yta där den placeras. Texten ska vara tryckt med teckensnittet Helvetica med fet stil i svart på vit bakgrund, med en storlek på teckensnittet som är sådan att texten täcker största möjliga andel av det område som har reserverats för den. Den ovan nämnda varningsmärkningen ska placeras på de två största ytorna av en detaljhandelsförpackning för rökfria nikotinprodukter. Varningstexten ska placeras i mitten av det område som reserverats för den, och den ska vara parallell med huvudtexten på ytan.

2.2 Tillåtna märkningar

På detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter får anges produktens produktnamn och produktgrupp, tillverkarens eller importörens firma och kontaktuppgifter samt produktens förpackningsstorlek, smak och streckkod anges så att detaljhandelsförpackningen i fråga om sin märkning inte skiljer sig från andra detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter och så att märkningen inte främjar försäljningen av produkten. Enligt regeringens proposition (RP 221/2024 rd, s. 40) skulle det i fråga om tillverkarens eller importörens firma vara tillåtet att ange företagets eller någon annan verksamhetsutövers firma som antecknats i företags- och organisationsdatasystemet. När det gäller kontaktuppgifter anges det separat att till exempel information om företagets kanaler på sociala medier inte kan betraktas som tillåtna kontaktuppgifter.

Enligt förordningen om detaljhandelsförpackningar får ovan nämnda märkningar tryckas högst en gång på två ytor av en detaljhandelsförpackning. Märkningarna ska vara tryckta med teckensnittet Helvetica i färgen matt Pantone Cool Gray 2 C. Storleken på märkningarnas teckensnitt får vara högst 10. Märkningarna får inte få inte markeras med fet stil, kursiveras, strykas under eller markeras på annat sätt.

Streckkoden avviker från det som nämns ovan, så att den antingen ska vara svart på vit bakgrund eller matt Pantone Cool Gray 2 C eller Pantone 448 C på vit bakgrund. Streckkoden ska tryckas antingen på detaljhandelsförpackningens botten, bakre yta eller på dess sidoyta.

Produktnamnet får anges på högst en rad. Ett eventuellt versionsnamn får anges på högst en rad direkt under produktnamnet. Produktnamnet och texten för ett eventuellt versionsnamn ska vara parallell med den varningsmärkning som gäller nikotin. Märkningarna ska bestå av små bokstäver med undantag för den första bokstaven.

2.3 Utformning i övrigt

Enligt förordningen om detaljhandelsförpackningar ska detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter ha formen av en rak cirkulär cylinder, ha färgen Pantone 448 C och till materialet vara av slät och matt plast eller kartong. Innersidan av detaljhandelsförpackningen ska ha färgen Pantone 448 C eller vara vit.

Detaljhandelsförpackningens omslag ska vara slätt, transparent och färglöst och får inte vara försett med märkningar. Omslagets rivremsa ska vara slät och transparent samt färglös eller svart. Den får vara högst tre millimeter bred och vara parallell med förpackningens övre kant. På rivremsan får det finnas ett högst 23 millimeter långt, enhetligt, transparent och färglöst eller svart streck som markerar var remsan börjar.

Detaljhandelsförpackningar med rökfria nikotinprodukter ska innehålla minst 20 dosenheter eller 30 gram produkter i lösvikt.

2.4 Förbjudna märkningar

Enligt 39 a § 3 mom. i tobakslagen får det på detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter inte finnas sådana förbjudna märkningar som avses i 33 §. Detta gäller dock inte information om produktens nikotinhalt, smak och brandsäkerhet.

Med beaktande av ovanstående får märkningarna på detaljhandelsförpackningen inte:

- 1) främja försäljningen av en produkt eller uppmuntra till konsumtion av en sådan genom att skapa en felaktig uppfattning om produktens egenskaper, hälsoeffekter, risker eller utsläpp;
- 2) innehålla någon information om innehållet av nikotin, tjära eller kolmonoxid i produkten;
- 3) antyda att produkten är mindre skadlig än andra produkter eller att syftet har varit att minska effekten av något skadligt ämne i rök i produkten;
- 4) antyda att produkten har vitaliserande, energigivande, läkande, föryngrande, naturliga eller organiska egenskaper eller andra hälsomässiga eller livsstilsmissiga fördelar;
- 5) hänvisa till smak, doft, smak- eller aromtillsatser eller andra tillsatser eller avsaknaden därav;
- 6) likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt;
- 7) antyda att produkten har miljöfördelar;

8) antyda att produkten är brandsäker eller annars ge intrycket att produkten är ofarlig eller brandsäkrare än andra motsvarande produkter.

Enligt tobakslagen avses med karakteristisk doft eller smak en doft eller smak av annat än tobak. Eftersom rökfria nikotinprodukter kan ha smak av mint eller mentol, kan deras detaljhandelsförpackningar ha en märkning enligt punkt 5 ovan om produktens mentol- eller mintsmaak.

Även om försäljning av rökfria nikotinprodukter omfattas av förenhetligade förpackningsmärkningar, har 33 § om förbjuden märkning dock betydelse för de förenhetligade detaljhandelsförpackningarna för rökfria nikotinprodukter. Till exempel är ett produktnamn som antyder att produkten är mindre skadlig eller att produkten har vitaliserande och energigivande egenskaper förbjudet enligt 33 §.

2.5 Språk- och storlekskrav för märkningar

Tobakslagen och de författningar som givits med stöd av den innehåller krav på finska och svenska språken endast beträffande hälsovarningen. För alla märkningar på detaljhandelsförpackningar ska det beaktas att uppgifter om konsumtionsvaror ska ges på finska och svenska på det sätt som avses i språklagen (423/2003) 34 §, om inte uppgifterna har angetts med allmänt kända anvisnings- och varningsmärkningar.

Förordningen om detaljhandelsförpackningar innehåller bestämmelser om teckengraden för de tillåtna märkningarna på detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter. Det krav på teckengrad som är förknippat med förenhetligandet gäller dock inte de obligatoriska märkningar på detaljhandelsförpackningen som nämns i stycke 2.1 ovan. Med beaktande av det ovanstående ska dock märkningarna på alla detaljhandelsförpackningar vara av sådan storlek att märkningarna uppfyller de allmänna bestämmelserna för konsumentprodukter. Krav som gäller konsumentprodukter finns bland annat i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 om allmän produktsäkerhet, nedan allmänna produktsäkerhetsförordningen.

2.6 Fastsättning av märkningar

Enligt förordningen om detaljhandelsförpackningar kan varningsmärkningar fästas på detaljhandelsförpackningen för en rökfri nikotinprodukt genom att trycka dem så att de inte kan avlägsnas. Alternativt kan varningsmärkningar fästas med sådana klistermärken som inte går att avlägsna. Hälsovarningsmärkningar får inte döljas, utan de måste vara fullt synliga. Vid placeringen ska också beaktas att hälsovarningarna inte får täcka den prisetikett eller text om detaljhandelspriset som avses i 11 § i lagen om tobaksaccis.

Enligt förordningen om detaljhandelsförpackningar får, utöver varningsmärkningarna, även de i punkt 2.2 nämnda tillåtna märkningarna fästas på detaljhandelsförpackningen med klistermärken som inte kan avlägsnas i stället för att tryckas på förpackningen.

2.7 Förbud mot marknadsföring och markering av märkningar

Rökfria nikotinprodukter omfattas av förbud mot marknadsföring enligt 68 § i tobakslagen. Detta förbud ska beaktas för alla förpackningsmärkningar. Till exempel kan ett produktnamn, som i sig är en tillåten förpackningsmärkning, i vissa situationer anses strida mot förbudet mot marknadsföring. Bland annat kan tillägg i samband med angivande av karaktäristisk smak eller doft tolkas som att den karaktäristiska doften eller smaken presenteras på ett reklamliknande sätt. Uttryck såsom ice, max, slim eller light betraktas som sådana tillägg.

Förordningen om detaljhandelsförpackningar innehåller också en separat bestämmelse om förbud mot markering av märkningar. Enligt förbudet får märkningarna på detaljhandelsförpackningar i princip inte markeras med fet stil, kursiveras, stryks under eller markeras på annat sätt.

3 Rökfria nikotinprodukter

Utöver bestämmelser om märkningar på och utformning av detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter innehåller tobakslagen även bestämmelser om egenskaperna för rökfria nikotinprodukter. Förordningen om detaljhandelsförpackningar innehåller mer detaljerade bestämmelser om form, färg, yta och annan utformning.

3.1 Utformningen av rökfria nikotinprodukter

Enligt i tobakslagen får en rökfri nikotinprodukt inte i fråga om form, färg, yta eller annan utformning skilja sig från andra rökfria nikotinprodukter i samma produktgrupp, och försäljningen av produkten får inte främjas genom produktens utformning.

Enligt förordningen om detaljhandelsförpackningar får rökfria nikotinprodukter inte färgas. De ska ha en jämn och matt yta samt en jämn sammansättning. Rökfria nikotinprodukter som färdigt förpackats i dosenheter ska ha formen av en rektangel. Dosenhetens material ska vara vitt och får inte vara försett med märkningar.

3.2 Egenskaper för rökfria nikotinprodukter

Till konsumenter får inte säljas eller på annat sätt överlåtas rökfria nikotinprodukter, som:

- 1) innehåller mer nikotin än 16,6 milligram per gram produkt;
- 2) har en karakteristisk doft eller smak; rökfria nikotinprodukter får dock smaka mentol eller mint.

Rökfria nikotinprodukter får inte säljas eller på annat sätt överlåtas till konsumenter som färdiga dosenheter vars vikt understiger 0,5 gram eller överstiger 1 gram.

Rökfria nikotinprodukter omfattas dessutom av vissa bestämmelser om förbjudna tillsatser och egenskaper som tillämpas på tobaksprodukter. Produkter får inte säljas eller på annat sätt överlåtas till konsumenten om de tillsatser de innehåller syftar till att ge intrycket att produkterna innebär hälsofördelar. Produktens tillsatser får inte heller ge intrycket att hälsoriskerna med produkterna är mindre än för andra motsvarande produkter.

Produkter med stimulerande ämnen eller andra tillsatser som syftar till att ge intryck av energi eller vitalitet är förbjudna. CMR-egenskaper (cancerframkallande, mutagena eller reproduktionstoxiska egenskaper) hos produktens tillsatser gör också produkten förbjuden.

Produkter där någon del innehåller smakämnen som gör det möjligt att ändra produktens doft, smak eller styrka får inte heller överlåtas till konsumenten. Förbjudna är också tobaksprodukter som innehåller tillsatser i en sådan mängd att de toxiska eller beroendeframkallande effekterna eller CMR-egenskaperna i betydande eller mätbar omfattning ökar vid konsumtion.

3.3 Allmänt om märkning av rökfria nikotinprodukter

Rökfria nikotinprodukter och deras detaljhandelsförpackningar ska vara försedda med varningsmärkningar i enlighet med CLP-förordningen (Classification, Labelling and Packaging of Chemicals). Kravet på varningsmärkningar enligt CLP-förordningen beror på produktens egenskaper. Tukes fungerar som behörig myndighet enligt REACH- och CLP-förordningarna, upprätthåller en kemikalierådgivningstjänst och övervakar efterlevnaden av CLP-förordningen. Mer detaljerad rådgivning och vägledning om kraven i CLP-förordningen fås från Tukes.

